



SEBASTIEN GUY
 47 rue de la Fontaine au Roi - 75011 Paris
 06 14 48 89 86
 sebastien@concentre.com
 46 ans - 2 enfants

2017

Curriculum Vitae

Expériences professionnelles

UI/UX Design and research

Depuis Septembre 2004

JOINUP : Conception et UX Design

Institut Curie, Public Sénat, Muséum d'Histoire Naturelle, Dunod, Le Robert.

CLARINS FRAGRANCE GROUP – Relations Presse Internationales

Conception et Mise en place d'une solution de Publication Multilingue de dossiers de presse en ligne

CLARINS FRAGRANCE GROUP – Relations Presse France / CRM

Conception et Publication de dossiers de presse associés à des Emailings, Jeux Concours, Gestions de fichiers

Missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour des grands comptes via des agences partenaires :

Duke-Razorfish, Uppercut, Planète Interactive, Tout 'Attente et Périmètre

Animation de formations Webmarketing (CIFAP)

2013

Centre de Formation

Formateur Webmarketing – Sessions de 2 à 12 personnes : SEO / AdWords / SMO

Associé – Fondateur de icipromo.com

Janvier 2007 - Septembre 2011

Site eCommerce - Développements et optimisations

Planète Interactive (Extreme Agency)

Mai 1999 - Mars 2004

Directeur de clientèle (à partir de juin 2001)

Conseil, recommandation, et conception générale des projets ; élaboration et suivi budgétaire, Encadrement de chefs de projets.

Banque - Assurance : Axa, Gan Patrimoine, Prepar, Crédit Agricole

Labo - secteur médical : Novartis, Lilly et Essilor

Communication : La Française des Jeux, France Télévision Publicité et La Poste

Immobilier : Silic

Chef de projet (mai 1999 - juin 2001)

perimetre.com (Périmètre)

Janvier 1997 - Mai 1999

Département internet de Périmètre, agence conseil en communication

Chef de projet

Création de perimetre.com, après le lancement de Wanadoo.

Formation et diplômes

1995 - Maîtrise de Marketing et de stratégie des entreprises de Paris X - Nanterre (obtenue en Italie (Pise) dans le cadre du programme ERASMUS).

1989 - Bac B - Economie

Langues

Anglais : Lu, écrit, parlé (Cambridge First certificate)

Italien : courant